Consejos para participar en nuestro concurso de videos

¿Qué es un PSA (anuncio de servicio público)?

Un Anuncio de Servicio Público es un mensaje de los medios de comunicación diseñado para concienciar al público y cambiar su comportamiento. Existen numerosos enfoques para los Anuncios de Servicio Público. Considera la posibilidad de buscar en Internet «los mejores videos de anuncios de servicio público» para ver ejemplos.

A veces lo más corto es lo mejor

No sientas que tienes que utilizar los 90 segundos. Algunos de los mejores anuncios de servicio público son mucho más cortos. La clave es tener un mensaje muy claro y hacer que tu entrega sea convincente.

Sé original

Resiste la tentación de utilizar imágenes, videoclips y música creados por otros (especialmente si no es de uso justo o no has comprado una licencia). Muéstranos lo que puedes hacer con imágenes y videos originales.

El tema del concurso de 2027 es: “Imagina un mundo mejor para los inmigrantes”. Este es un tema que podría abarcar una amplia gama de ideas. En un mundo en el que a menudo se culpa a los inmigrantes y se les presenta como forasteros peligrosos, tu video debería reflejar el Asunto Crítico de la Misericordia por la Inmigración y la llamada del Evangelio a amar al prójimo. Los videos podrían centrarse en:

- Un desafío al que se enfrentan los inmigrantes y una forma de mejorar su situación
- Celebrando lo que los inmigrantes aportan a su nueva comunidad
- Cómo deberíamos tratar a los inmigrantes

Tu mensaje puede ser informativo, emotivo, inspirador, esperanzador, estimulante, etc. ¿Cómo sería un mundo mejor para los inmigrantes? Mientras imaginas un mundo mejor para los inmigrantes, piensa en los desafíos a los que pueden enfrentarse:

- Violencia, persecución o falta de recursos en su país de origen
- Peligros y dificultades mientras se desplazan de un lugar a otro
- Cómo orientarse entre las leyes y las costumbres de un nuevo país
- No sentirse bienvenidos en un lugar que esperaban que fuera un refugio seguro.

Tu video va a ser corto, así que plantéate elegir un tema en el que centrarte en lugar de intentar abarcar todos los temas.

No es necesario que tu video haga referencia a las Hermanas de la Misericordia, o a los Asuntos Críticos de la Misericordia, pero debe reflejar el espíritu de la Comunidad de la Misericordia.

Consejos para producir un video estupendo

Planificación

¿Cuál es la historia que quieres contar? Genera ideas, luego guion gráfico o guioniza tu plan. Una buena narración mantiene interesados a los espectadores en tu video.

Calidad de imagen

El foco, la luz, la composición del encuadre y la estabilidad de la imagen contribuyen a la calidad de imagen. Prestar atención especial a estos detalles te ayudará a producir un video que la gente quiera ver.

Calidad de sonido

No todos los mensajes se transmiten de manera visual. El sonido es un componente importante, y no todas las cámaras de video son buenas para grabar audio. Prestar atención al volumen y ruido de fondo puede ayudar a mejorar la calidad de sonido. Los subtítulos pueden ayudar en las partes donde el habla no sea clara. Si los utilizas, asegúrate de que los subtítulos sean claros y fáciles de leer.

Orientación

Considera la posibilidad de producir tu video en modo vertical. Dado que nos interesan los videos que pueden publicarse en las redes sociales, y que probablemente se verán en los teléfonos, el modo vertical puede ser una mejor opción que el horizontal, que se ve mejor en una pantalla de computadora.

Edición y transiciones

Elige las escenas fundamentales. Editar para mantener el interés de los espectadores sin sobrepasar los 5 minutos y seleccionar las transiciones adecuadas para pasar de una escena a la siguiente hará que el video fluya.

Recursos en línea

Busca recursos en línea que expliquen el proceso de producción de un video. Otra manera de obtener ideas para tu video es ver videos que otros han creado, y que te gustan.