

## Consejos para participar en nuestro concurso de videos

### ¿Qué es un PSA (anuncio de servicio público)?

Un Anuncio de Servicio Público es un mensaje de los medios de comunicación diseñado para concienciar al público y cambiar su comportamiento. Existen numerosos enfoques para los Anuncios de Servicio Público. Considera la posibilidad de buscar en Internet «los mejores videos de anuncios de servicio público» para ver ejemplos.

### A veces lo más corto es lo mejor

No sientas que tienes que utilizar los 90 segundos. Algunos de los mejores anuncios de servicio público son mucho más cortos. La clave es tener un mensaje muy claro y hacer que tu entrega sea convincente.

### Sé original

Resiste la tentación de utilizar imágenes, videoclips y música creados por otros (especialmente si no es de uso justo o no has comprado una licencia). Muéstranos lo que puedes hacer con imágenes y videos originales.

### El poder de las mujeres

El poder de las mujeres es un tema que puede abarcar una amplia gama de ideas. Elija un aspecto en el que centrarse. Tu mensaje puede ser informativo, emocional, inspirador, esperanzador, etc. Algunas posibilidades son

- contar la historia de una o varias mujeres que hayan conseguido avances en favor de la justicia
- analizar las numerosas contribuciones de las mujeres a la sociedad en su conjunto
- explorar el modo en que las mujeres superan la opresión y la injusticia
- rendir homenaje a una mujer que sea una heroína para ti.

No es necesario que tu video haga referencia a las Hermanas de la Misericordia o a los Asuntos Críticos de la Misericordia, pero debe reflejar el espíritu de la Comunidad de la Misericordia en lo que respecta a honrar y apoyar a las mujeres.

### El tema de la reducción del consumo

Al oír la frase «Reducir, reutilizar, reciclar», nos vienen a la mente muchas ideas para reciclar y reutilizar, pero reducir el consumo es una de las claves principales para hacer frente al cambio climático. Elige un medio específico para reducir el consumo como tema central de tu vídeo. Tu mensaje puede ser informativo o inspirador. Entre las posibles áreas de interés se incluyen

- la importancia de reducir el consumo
- animar a la gente a actuar
- mostrar «cómo» reducir el consumo
- explorar los beneficios de reducir el consumo

No es necesario que el vídeo haga referencia a las Hermanas de la Misericordia o a los Asuntos Críticos de la Misericordia, pero debe reflejar el espíritu de la Comunidad de la Misericordia con respecto a la votación.

## Consejos para producir un video estupendo

### Planificación

¿Cuál es la historia que quieres contar? Genera ideas, luego [guion gráfico](#) o guioniza tu plan. Una buena narración mantiene interesados a los espectadores en tu video.

### Calidad de imagen

El foco, la luz, la composición del encuadre y la estabilidad de la imagen contribuyen a la calidad de imagen. Prestar atención especial a estos detalles te ayudará a producir un video que la gente quiera ver.

### Calidad de sonido

No todos los mensajes se transmiten de manera visual. El sonido es un componente importante, y no todas las cámaras de video son buenas para grabar audio. Prestar atención al volumen y ruido de fondo puede ayudar a mejorar la calidad de sonido. Los subtítulos pueden ayudar en las partes donde el habla no sea clara. Si los utilizas, asegúrate de que los subtítulos sean claros y fáciles de leer.

### Orientación

Considera la posibilidad de producir tu video en modo vertical. Dado que nos interesan los videos que pueden publicarse en las redes sociales, y que probablemente se verán en los teléfonos, el modo vertical puede ser una mejor opción que el horizontal, que se ve mejor en una pantalla de computadora.

### Edición y transiciones

Elige las escenas fundamentales. Editar para mantener el interés de los espectadores sin sobrepasar los 5 minutos y seleccionar las transiciones adecuadas para pasar de una escena a la siguiente hará que el video fluya.

### Recursos en línea

Busca recursos en línea que expliquen el proceso de producción de un video. Otra manera de obtener ideas para tu video es ver videos que otros han creado, y que te gustan.