

Consejos para participar en nuestro concurso de videos

¿Qué es un PSA (anuncio de servicio público)?

Un Anuncio de Servicio Público es un mensaje de los medios de comunicación diseñado para concienciar al público y cambiar su comportamiento. Existen numerosos enfoques para los Anuncios de Servicio Público. Considera la posibilidad de buscar en Internet «los mejores videos de anuncios de servicio público» para ver ejemplos.

A veces lo más corto es lo mejor

No sientas que tienes que utilizar los 90 segundos. Algunos de los mejores anuncios de servicio público son mucho más cortos. La clave es tener un mensaje muy claro y hacer que tu entrega sea convincente.

Sé original

Resiste la tentación de utilizar imágenes, videoclips y música creados por otros (especialmente si no es de uso justo o no has comprado una licencia). Muéstranos lo que puedes hacer con imágenes y videos originales.

Tema de la inmigración

La inmigración es un tema muy amplio. Elige un aspecto en el que centrarte. Tu mensaje puede ser informativo, emotivo, aterrador, esperanzador, etc. Algunas posibilidades son:

- cuenta tu propia historia sobre la migración o el trabajo con personas que migran
- observa las situaciones que hacen que las personas migren o la pérdida que ocurre cuando las personas abandonan su país de origen
- explora el trato de los migrantes en su nuevo país
- muestra cómo los migrantes contribuyen a la comunidad
- anima a la gente a dar la bienvenida a los inmigrantes como nuestra fe nos llama a hacer

No es necesario que tu video haga referencia a las Hermanas de la Misericordia, o a los Asuntos Críticos de la Misericordia, pero debe reflejar el espíritu de la Comunidad de la Misericordia en relación con el apoyo a las personas que migran.

Tema de la votación

El derecho al voto es un principio fundamental en cualquier democracia. Ejercer este derecho de manera reflexiva es la acción de un ciudadano fiel. Elige un enfoque específico para tu video. Tu mensaje puede ser informativo o inspirador. Las posibles áreas de enfoque incluyen:

- la importancia de votar
- los valores de la fe y la Misericordia que deberían influir en nuestras elecciones en las urnas
- compartir la experiencia de un votante por primera vez
- la discriminación racial que a menudo afecta el proceso de votación
- información sobre votar o registrarse para votar

No es necesario que tu video haga referencia a las Hermanas de la Misericordia, o a los Asuntos Críticos de la Misericordia, pero debe reflejar el espíritu de la Comunidad de la Misericordia en relación con la votación. ***Ten en cuenta:** Como organización sin fines de lucro en los Estados Unidos, las Hermanas de la Misericordia de las Américas no apoyan a candidatos o partidos políticos específicos. Los videos que apoyen a candidatos o partidos políticos no podrán ser considerados para el concurso de videos.

Consejos para producir un video estupendo

Planificación

¿Cuál es la historia que quieres contar? Genera ideas, luego [guion gráfico](#) o guioniza tu plan. Una buena narración mantiene interesados a los espectadores en tu video.

Calidad de imagen

El foco, la luz, la composición del encuadre y la estabilidad de la imagen contribuyen a la calidad de imagen. Prestar atención especial a estos detalles te ayudará a producir un video que la gente quiera ver.

Calidad de sonido

No todos los mensajes se transmiten de manera visual. El sonido es un componente importante, y no todas las cámaras de video son buenas para grabar audio. Prestar atención al volumen y ruido de fondo puede ayudar a mejorar la calidad de sonido. Los subtítulos pueden ayudar en las partes donde el habla no sea clara. Si los utilizas, asegúrate de que los subtítulos sean claros y fáciles de leer.

Orientación

Considera la posibilidad de producir tu video en modo vertical. Dado que nos interesan los videos que pueden publicarse en las redes sociales, y que probablemente se verán en los teléfonos, el modo vertical puede ser una mejor opción que el horizontal, que se ve mejor en una pantalla de computadora.

Edición y transiciones

Elige las escenas fundamentales. Editar para mantener el interés de los espectadores sin sobrepasar los 5 minutos y seleccionar las transiciones adecuadas para pasar de una escena a la siguiente hará que el video fluya.

Recursos en línea

Busca recursos en línea que expliquen el proceso de producción de un video. Otra manera de obtener ideas para tu video es ver videos que otros han creado, y que te gustan.